

Par **Antoine Gazeau**

L'e-tourisme débarque en Vendée

Dans plusieurs communes vendéennes, le code barre 2D a fleuri au printemps. Grâce à son smartphone, le touriste peut écouter les histoires des gens du pays avides de partage... Mémoire locale peut rimer avec nouvelles technologies.

Rencontrer l'ex-boulangier Émile Barreteau, l'ancien fermier Albert Jolly et Joséphine Groizard, qui jadis alla à l'école à Barbâtre : pour le touriste fraîchement débarqué sur l'île de Noirmoutier, c'était faisable... C'est aujourd'hui facile. En vidéo, sur son propre smartphone, ce "téléphone intelligent" qui, peu à peu, supplante ses ancêtres dans nos poches... Car depuis plus de six mois, cette commune vendéenne fait appel au QRCode. Traduire "Quick response code". Comprendre que l'avenir sert le passé : "On rend le patrimoine, trop souvent resté privé, accessible dans l'immédiat", explique Jean-Pierre Bertrand, vice-président de l'Association de recherche et d'expression pour la culture populaire en Vendée (Arexcpo) et président d'EthnoDoc, spécialisé dans le traitement, la numérisation et l'indexation d'archives.

Démonstration illico. Avec son téléphone, il filme un code barre 2D inscrit sur différents supports touristiques et de communication de Bar-

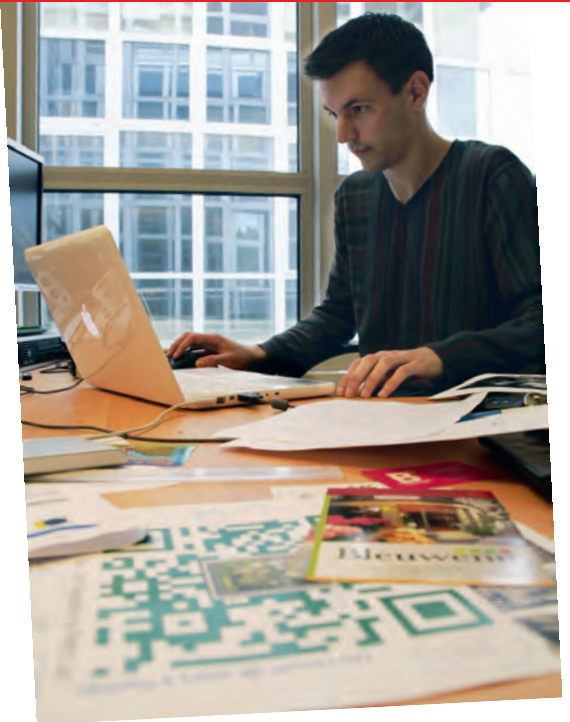


"On rend le patrimoine, souvent resté privé, accessible dans l'immédiat"

bâtre. À l'écran s'affiche aussitôt une large palette de choix : photos, vidéos, textes. Les gens du pays parlent aux touristes, via des séquences tournées in situ : "On va chercher la petite histoire pour raconter la grande", résume encore Jean-Pierre Bertrand. C'est l'ancien chef des pompiers qui raconte les sauvetages vécus sur le Gois ; c'est le petit-fils de l'architecte (qui fit paver le Gois) qui se souvient de sa construction... L'histoire par le témoignage, parce que la technologie le permet : le concept est signé

Carré d'empreinte, qui réunit Arexpo et Iréalité, une filiale de l'Université de Nantes chargée de valoriser les hautes technologies et les travaux de recherche.

Barbâtre restera pionnière, mais ne sera pas isolée. Jean-Pierre Bertrand arpente la Vendée. À La Roche-sur-Yon, à Nesmy, au Tablier ou à La Chaize-le-Vicomte, les petits hiéroglyphes magiques fleuriront bientôt. Les témoignages sont déjà dans la boîte. La Tranche-sur-Mer,



Christophe Renaudineau, responsable informatique à Iréalité.

Saint-Jean-de-Monts, Les Lucs-sur-Boulogne et La Genétouze seront aussi passés au crible dès cet été. Sur les lieux touristiques, sur les plaquettes... toujours le petit code barre.

"On vend aussi l'idée en Bretagne et en Normandie", complète Christophe Renaudineau, responsable informatique à Iréalité. Il est sûr de son produit : "Pour les gens, tout est gratuit. Et puis, les petits-enfants sont contents d'aider leurs grands-parents. Souvent, ce sont eux qui savent..." Si, en plus, le smartphone devient outil de rapprochement générationnel...

Un deuxième concept dans les cartons

Iréalité peaufine un deuxième concept, déjà vendu à la communauté de communes Vie et Boulogne. "Regards d'avant" porte bien son nom : "On voit l'évolution du village en un coup d'œil", explique Christophe Renaudineau, en faisant défiler sur son écran les rues ou l'église des Lucs-sur-Boulogne en sépia... Les documents d'archives sont fournis par Arexcpo.